

Air Europa lancia una nuova immagine

Il cambio della brand image rappresenta il primo passo di un processo di evoluzione che coinvolgerà la compagnia spagnola in una serie di importanti sfide.

Air Europa, la compagnia aerea del Gruppo Globalia, lancia una nuova immagine aziendale che è visibile, già dallo scorso 20 ottobre, su un Embraer E-195 e all'interno dell'aeroporto Barajas di Madrid e di quelli di Barcellona e Palma di Maiorca.

Blu è il colore scelto per il nuovo logo che ha una grafica semplice e moderna, per conferire al brand maggiore chiarezza e dinamicità. La nuova brand image sarà presto utilizzata per tutta la flotta di Air Europa e per tutti i media, in modo da avere un'immagine coordinata della compagnia.

La creazione del nuovo logo, che risplende sulla fusoliera del velivolo, è un passo in avanti nell'evoluzione del vettore del Gruppo Globalia per affermarsi come leader mondiale nel settore in termini di modernità, efficienza e qualità.

"Oggi l'immagine di una società è di vitale importanza, ed era quindi necessario aggiornare la nostra e agire di pari passo con il processo di evoluzione in cui siamo coinvolti", ha dichiarato María José Hidalgo, Direttore Generale di Air Europa.

Questo processo di sviluppo, dove il cambio della brand image è solo il punto di partenza per la ricerca di nuove sfide, sarà accompagnato dalla campagna di comunicazione con lo slogan "Ogni particolare conta" che esprime l'impegno della compagnia verso tutti i suoi passeggeri e SkyTeam, l'alleanza di cui Air Europa fa parte dal 2007.



"Volevamo uno slogan non solo piacevole, ma anche con un messaggio chiaro, onesto e diretto, che riflette il nostro costante impegno ad offrire ai passeggeri un'esperienza di volo unica." afferma María José Hidalgo, Direttore Generale di Air Europa.

Il cambio di immagine vuole essere il punto di partenza per affrontare ulteriori sfide, dall'acquisizione di nuovi modelli Boeing 787 Dreamliner all'apertura di nuove rotte tra Spagna e America Latina fino all'ampliamento e al miglioramento dei servizi a bordo.

Il primo aereo con il nuovo logo è arrivato lo scorso 20 ottobre, all'aeroporto di Son Sant Joan a Palma di Maiorca dall'aeroporto di East Midlands, dove è stato realizzato nelle scorse settimane.

About Air Europa

Air Europa è una compagnia aerea controllata dalla holding Globalia Corporación, il maggior gruppo turistico di Spagna.

Il suo network comprende **92 destinazioni in 30 paesi**. Dall'Italia, Air Europa effettua un doppio servizio giornaliero da **Milano Malpensa** e **Roma Fiumicino** per l'hub di **Madrid**, con comode coincidenze per le **Isole Baleari e Canarie** e **16 destinazioni long-haul in Nord e Sud America: Buenos Aires, Montevideo, Santiago del Cile, Santa Cruz de la Sierra, Lima, San Paolo, Salvador de Bahia, Caracas, Asunción, Santo Domingo, Punta Cana, l'Havana, San Juan de Portorico, Cancun, Miami e New York**.

Fondata nel **1986**, oggi è il secondo vettore di Spagna con circa 10 milioni di passeggeri trasportati nel 2014 e un fatturato globale di circa 1.800 milioni di euro e una delle più moderne compagnie aeree d'Europa.

Rinomata per la capacità di garantire servizi di elevata affidabilità e qualità, è la compagnia aerea spagnola con il maggior numero di certificazioni di qualità, sicurezza e manutenzione.

La flotta di Air Europa, tra le più moderne dei cieli, è attualmente composta da 45 aeromobili: 14 Airbus A330-200, 20 Boeing 737-800 di cui due modello Sky Interiors e 11 Embraer 195.

Nel 2007 la compagnia è entrata a far parte di **SkyTeam**, una delle più grandi alleanze del mondo.

